

FORMATIONS

tourisme O'Centre

**Etre ambassadeur d'une marque
touristique régionale**
**Notion, profil, mission d'un
« ambassadeur »**



Françoise CLERMONT
Consultante / Formatrice CoManaging

Devenir « ambassadeur » de.....

Les territoires et les destinations créent et animent de plus en plus de réseau d'Ambassadeurs



Pour déployer les marques, leur donner de la puissance, les faire vivre



Devenir « ambassadeur » de.....

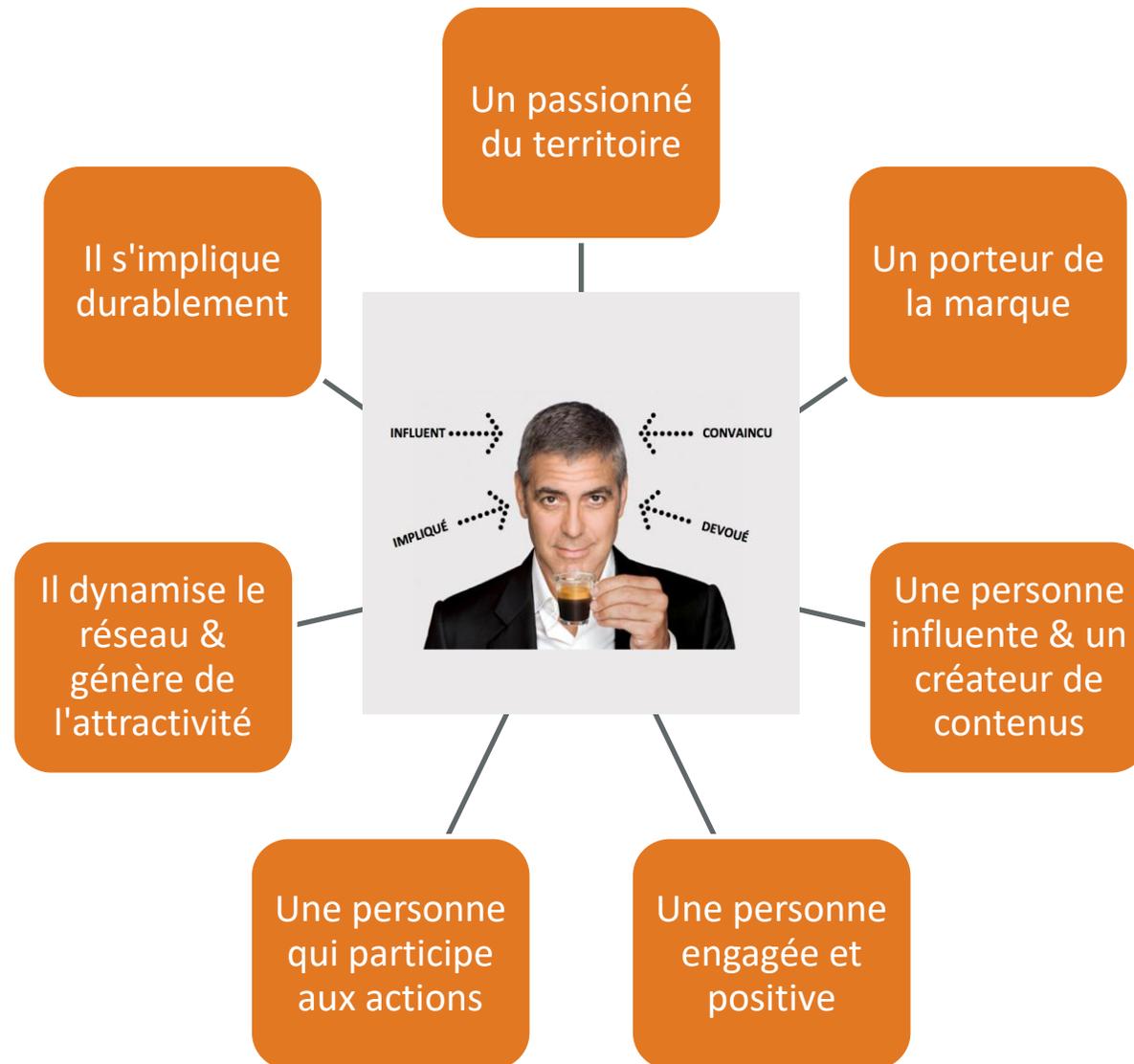
- Des «habitants » Ambassadeurs
- Des « entreprises » Ambassadeurs
- Des Ambassadeurs « expatriés » : la diaspora
- Des « clients » Ambassadeurs
- Des Ambassadeurs « Égérie »

Pourquoi devient-on « Ambassadeur » ?

(habitants, clients)

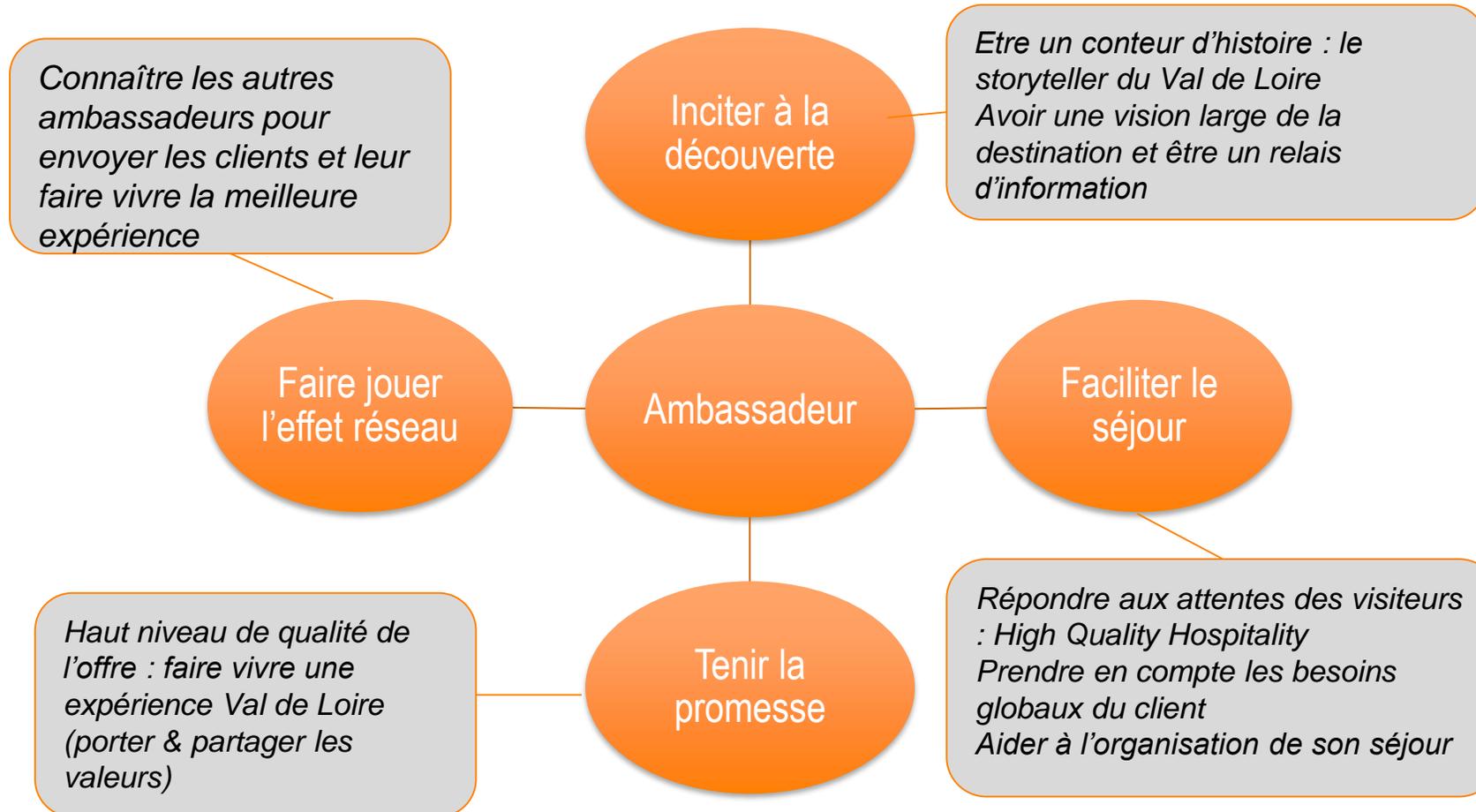
1. Le lien social
2. Le plaisir : partager ensemble quelque chose
3. L'immersion : changer d'univers
4. L'identification : identitaire
5. La fierté
6. L'expertise
7. La revendication de son engagement

Le profil d'un « Ambassadeur » ?



La mission d'un ambassadeur

Une mission à co-construire avec les ambassadeurs



FORMATIONS
tourisme **O'**Centre

CoMManaging

TOURISME
Centre - Val de Loire

